



# WORTE ZAHLEN TATEN

---

**DER TÄTIGKEITSBERICHT  
DES RIGPA E.V. 2015**

Veranstaltungen

---

# **01 DAS HERZ UNSERER AKTIVITÄT**

# 1.1 VERANSTALTUNGEN 2015

## JANUAR – FEBRUAR

 Fortbildung  
 Infostand

 Rigpe Yeshe  
 Spiritual Care

 Streaming



# 2015

JANUAR | FEBRUAR



28.2.  
**Präsent sein**  
 Berlin,  
 Stuttgart



31.1 - 1.2  
**Einführung in  
 die Ngöndro**  
 Wiesbaden

31.1 - 1.2  
**Heilung**  
 Berlin



4.2 - 15.3.  
**Losar (tib. Neujahr)**  
 Drupchös und Praxis Intensiv  
 Berlin/Düsseldorf

**Rigdzin Düpa Drupchö**

**Yang Nying Pudri**

**Riwo Sangchö**

**Tendrel Nyesel Drupchö**

**Chime Phakme Nyingtik**

20.2. - 22.3  
**Andrew Warr Tour**  
 6 Vorträge und 4 Seminare  
 verteilt in Deutschland  
 Wiesbaden, Düsseldorf,  
 Berlin, Bremen, Hannover,  
 Bielefeld, Heidelberg,  
 Stuttgart, München

# 1.1 VERANSTALTUNGEN 2015

## MÄRZ – MAI

 Fortbildung  
 Infostand

 Rigpe Yeshe  
 Spiritual Care

 Streaming



6. - 8.3.

 Familienretreat  
 Bonn/Annaberg



10. - 12.4.

**Chagdud Khadro**  
 Vortrag und Seminar | Berlin

6. - 7.5.

**Jetsün Khandro Rinpoche**  
 Berlin



MÄRZ



11. - 15.3  
**Deep Listening**  
 Berlin



27. - 29.3.  
**Training für Ehrenamtliche**  
 Berlin

APRIL



21. - 24.4  
**Mut entwickeln**  
 Vortrag  
 Berlin

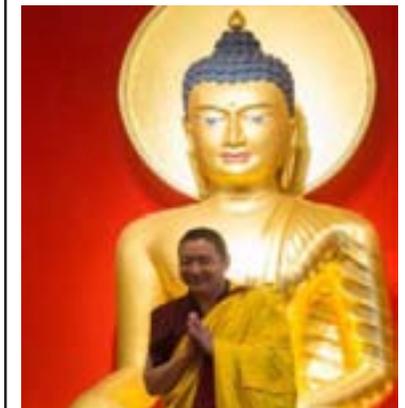


22. - 24.4  
**Innere Balance und  
 Kraft stärken**  
 Retreat  
 Berlin

MAI

22. - 24.5.

**Khamtrul Rinpoche**  
 Berlin



# 1.1 VERANSTALTUNGEN 2015

## JUNI – SEPTEMBER

 Fortbildung  
 Infostand

 Rigpe Yeshe  
 Spiritual Care

 Streaming



5.-7.6.  
**Sogyal Rinpoche**  
**Frühjahrs-Retreat**  
Berlin

JUNI



29.8.  
**Lange Nacht der**  
**Religionen**

SEPTEMBER



3.6. und 4.6.  
**Sogyal Rinpoche**  
3.6. Vortrag  
4.6. Sangha-Tag  
München



12.-14.6.  
**Trauer heilen**  
Seminar  
Berlin

AUGUST



25. - 29.9.  
**Ein Team werden**  
Bühl



# 1.1 VERANSTALTUNGEN 2015

## OKTOBER – DEZEMBER

 Fortbildung  
 Infostand

 Rigpe Yeshe  
 Spiritual Care

 Streaming



16.10.  
**Botschaft des Wassers**  
**Dr. Nemoto** | Vortrag | Berlin



12.-14.11.  
**Was am Ende zählt**  
 Berlin

7.11.  
**Tibetische Medizin im Westen**  
 Vortrag | Berlin

11.-13.12.  
**Im Spiegel des Todes**  
 Düsseldorf

### OKTOBER



24.10. - 1.11.  
**Winterberg-Retreat**



### NOVEMBER



18.-22.11.  
**Deep Listening**  
 München

24.11.  
**Bruno Baumann**  
**Tibet – Pilgerwege zum Kailash**  
 Vortrag | Berlin

### DEZEMBER

23.-27.11.  
**Matteo Pistono**  
**Furchtlos in Tibet**  
 Berlin, München,  
 Düsseldorf



## 1.2 RIGPE YESHE

### Familienretreat Bonn/Annaberg

---

6. - 8. März

### Wochenendretreat Berlin

---

5. - 7. Mai

### Winterberg

---

25. Oktober - 2. November



## 1.4 WAS MEDITATION WIRKLICH IST

“

*Ich habe mir unter offener Weite nie etwas vorstellen können; jetzt habe ich eine Erfahrung davon mitgenommen.*

Modul 3

*Ich beginne zu verstehen, dass ich meine eigenen Gedanken nicht mehr so ernst nehmen muss.*

Modul 2

TeilnehmerInnen insges.

508

Zentren

12

*Seit ich meditiere bin ich im Alltag mehr achtsam und mehr in Einklang mit mir selbst.*

Modul 1

”

*Ich wollte schon immer wissen, wie ich mit Emotionen in meiner Meditation umgehen kann. Jetzt weiß ich endlich wie! Und ich kann Meditation direkt im Moment anwenden. Danke.*

Modul 2

## 1.5 NEUE KURSE



### IM SPIEGEL DES TODES

TeilnehmerInnen insges.

---

38

Düsseldorf



### MITGEFÜHL KULTIVIEREN

TeilnehmerInnen insges.

---

85

Berlin, Düsseldorf,  
Hamburg, Kassel



### DEN SPIRITUELLEN PFAD VERSTEHEN

TeilnehmerInnen insges.

---

26

Berlin, Köln

## 1.6 DER ALLES UMFASSENDE PFAD (AEP)

TeilnehmerInnen insges.

899

Studiengruppen

13

Zentren

10

Der “Alles umfassende Pfad” verbindet die Sangha wöchentlich mit Rinpoches neuesten Belehrungen.

zeitversetzte Streamings

Myall Lakes

Winterberg

Ngöndro Lerab Ling



## 1.7 DZOGCHEN MANDALA

- Erstmalig hat Sogyal Rinpoche die kostbarsten Dzogchen Lehren, die bisher nur auf Retreats empfangen werden konnten, mit dem weltweiten Dzogchen Mandala geteilt. Alles begann in Winterberg ...
- Ab Dezember 2015 hat das Dzogchen Mandala in lokalen Gruppen mit einem kontinuierlichen gemeinsamen Studium begonnen.

Dzogchen Mandala  
SchülerInnen  
Deutschland

**335**

Teilnahme am  
Studienprogramm

**269**



## 1.8 TRAININGS & FORTBILDUNGEN

### TRAINING EHRENAMTLICHE – 28 TEILNEHMER\*INNEN 27. - 29.3.

Ein Training für alle, die sich in der Rigpa Aktivität engagieren wollen und die spirituelle Handlung als integralen Bestandteil ihres Pfades sehen.



### EIN TEAM WERDEN – 61 TEILNEHMER\*INNEN 25.- 27.9.

Lokale KoordinatorInnen und InstruktorInnen treffen sich im Kloster „Maria Hilf“ in Bühl mit folgenden Schwerpunkten:

- „Ein Team“ werden im Zusammenwirken aller lokalen Sanghas, sowie von lokalen und nationalen Teams
- Bewußt werden und überwinden von eigenen, hinderlichen Gewohnheiten

### IM SPIEGEL DES TODES – 17 TEILNEHMER\*INNEN 11. - 13.12.

Kursbegleitende Fortbildung für InstruktorInnen mit Karin Behrendt

Spiritual Care

---

# **02 DAS GESUNDHEITSWESEN REVOLUTIONIEREN**

## 2.1 EXTERNE ORGANISATIONEN ERBITTEN UNSERE KOMPETENZ



### HOSPIZGRUPPE AHLEN/WARENDORF

---

- 3-Tagekurs "Mitgefühl und Präsenz"
- 12 TeilnehmerInnen – Ehrenamtliche

mit Beate Dirkschnieder und Maren Repenning



### HOSPIZ- UND PALLIATIVAKADEMIE GÜTERSLOH

---

- 2-Tagekurs "Was am Ende zählt"
- 26 TeilnehmerInnen aus allen Berufsgruppen im Gesundheitswesen

mit Beate Dirkschnieder und Dr. med. Ursula Aufdenblatten

## 2.1 EXTERNE ORGANISATIONEN ERBITTEN UNSERE KOMPETENZ



---

### BIELEFELDER HOSPIZINITIATIVEN

- 2. Seminar "Mitgefühl und Präsenz"
- 20 TeilnehmerInnen aus ambulanten und stationären Hospizeinrichtungen

mit Angela Bork-Krahmer und Beate Dirkschnieder



---

### DONAU-UNIVERSITÄT KREMS

2-Tagesseminar: „Spirituelle Begleitung von Schwerkranken und Sterbenden aus buddhistischer Perspektive“  
im Rahmen des Master-Studienlehrgangs "Spirituelle Begleitung in der globalisierten Gesellschaft"

mit Dr. Almut Göppert

## 2.1 EXTERNE ORGANISATIONEN ERBITTEN UNSERE KOMPETENZ



### “LEBEN UND TOD” FORUM/MESSE/FACHKONGRESS BREMEN

- Teilnahme Podiumsgespräch: „Hilft Spiritualität bei Krankheit und Sterben?“  
mit Prof. Dr. Traugott Roser, Dr. Stein Husebö und Dr. Almut Göppert, moderiert von Prof. Dr. Winfried Hardinghaus
- Vortrag von Beate Dirkschnieder: „... und wie halten Sie das aus?“  
Möglichkeiten des Umgangs für haupt- und ehrenamtlich tätige MitarbeiterInnen in der hospizlichen und palliativen Versorgung.  
Leiden, Kummer und Not erleben und trotzdem mein Herz geöffnet halten – wie kann das gehen?

## 2.2 SPIRITUAL CARE – ÖFFENTLICHES ANGEBOT UND ANGEBOTE FÜR DIE SANGHA

---

### EINE HEILSAME KRAFTQUELLE BEI VERLUST UND KRANKHEIT

in 12 Städten – für alle zugänglich



### ARE YOU READY?

---

- Tag zu “Vorbereitung auf den Tod” mit Angela Bork-Krahmer
- Betreuung und Erweiterung der Webseite

### BARDO TEACHING-KOORDINATOR\*INNEN-NETZWERK in Zusammenarbeit mit Sangha-Care

---

- Fortlaufende Studiengruppen in den einzelnen Regionen
- Begleitung sterbender Sanghamitglieder

## 2.3 7. RIGPA THEMENTAG ZUM THEMA LEBEN UND STERBEN



RIGPA



*Doch der Tod ist  
wirklich, er  
kommt ohne  
Warnung,  
dieser  
Körper wird ein  
Leichnam sein.*



## 2.5 ALLGEMEINES



### VERANSTALTUNGSWERBUNG/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT in Zusammenarbeit mit Rigpa Kommunikation

---

Newsletter an Interessierte aus dem Gesundheits- und Sozialwesen sowie Anzeigen auf den Webseiten [www.rigpa.de](http://www.rigpa.de) und [www.spcare.org](http://www.spcare.org)

### ÜBERSETZUNGEN

---

- Das Trainings-Manual „Mitgefühl und Präsenz“ auf Dharmakosha eingestellt
- Das Trainings-Manual „Was am Ende zählt“ wurde in erster Version übersetzt

### PUBLIKATIONEN

---

- Artikel in Praxis PalliativeCare 28-2015: Der „Knochen im Herzen“, Kontemplative Sterbebegleitung, von Kirsten DeLeo
- Rezension von „Buddhist Care for the Dying and Bereaved“ in Zeitschrift Spiritual Care Heft 3|2015 von Dr. Almut Göppert
- Buchkapitel mit einem Porträt über die Palliativmedizinerin Dr. Almut Göppert „Was kostet ein Lächeln? – Von der Macht der Emotionen in unserer Gesellschaft“ von Ulrich Schnabel

## 2.6 TEAM SPIRITUAL CARE



RIGPA

- Umstrukturierung Spiritual Care durch die Entstehung von Sukhavati – Stärkung der direkten Begleitung von Kranken, Sterbenden und Menschen in Lebenskrisen
- Schaffung einer neuen Stelle für die Koordination von Spiritual Care für die Sangha und die Öffentlichkeit (besetzt durch Maren Repenning seit 1.3.16)
- Katharina Ives seit 17.12.15 im Mutterschutz/Elternzeit
- Angela Bork-Krahmer neben Tätigkeit als SC-Educator weiterhin zuständig für das SC-Educatorsteam



Dharma Mati

---

# 03 UNTER DEM DACH DES DHARMA

## 3.1 DHARMA MATI: VERÄNDERUNGEN KÜNDIGEN SICH AN



RIGPA

Spirituelle Gemeinschaft  
Dharma Mati Mitglieder

---

19

Praxistage im Jahr

---

365

Die Fertigstellung von Sukhavati hat sich verzögert, die Bewohner, die in das Haus am See ziehen wollen stehen weiter in den Startlöchern.

2015 sind drei neue BewohnerInnen eingezogen: Sam, Isabel und Christine



## 3.2 GESCHÄFTSBETRIEBE

### SEMINARRAUMVERMIETUNG UND GÄSTEHAUS



RIGPA

#### Externe Vermietungen

57

135 Tage

800 Besucher  
Innen

#### Rigpa Veranstaltungen

21

51 Tage

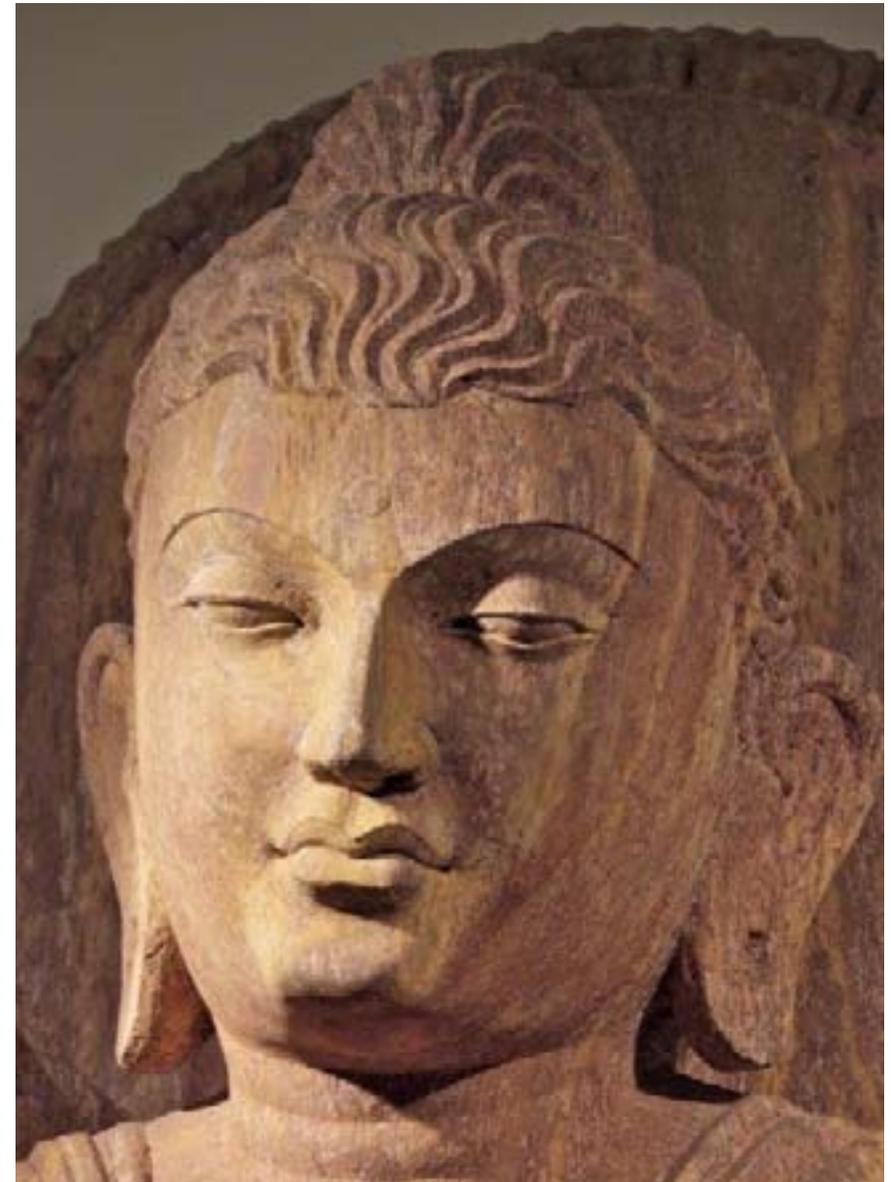
2.100 Besucher  
Innen

#### Gästebereich

2.300 Übernachtungen

15 Länder

410 Bettbezüge



## 3.2 GESCHÄFTSBETRIEBE

### LOTUS LOUNGE (SHOP, CAFÉ UND RESTAURANT)

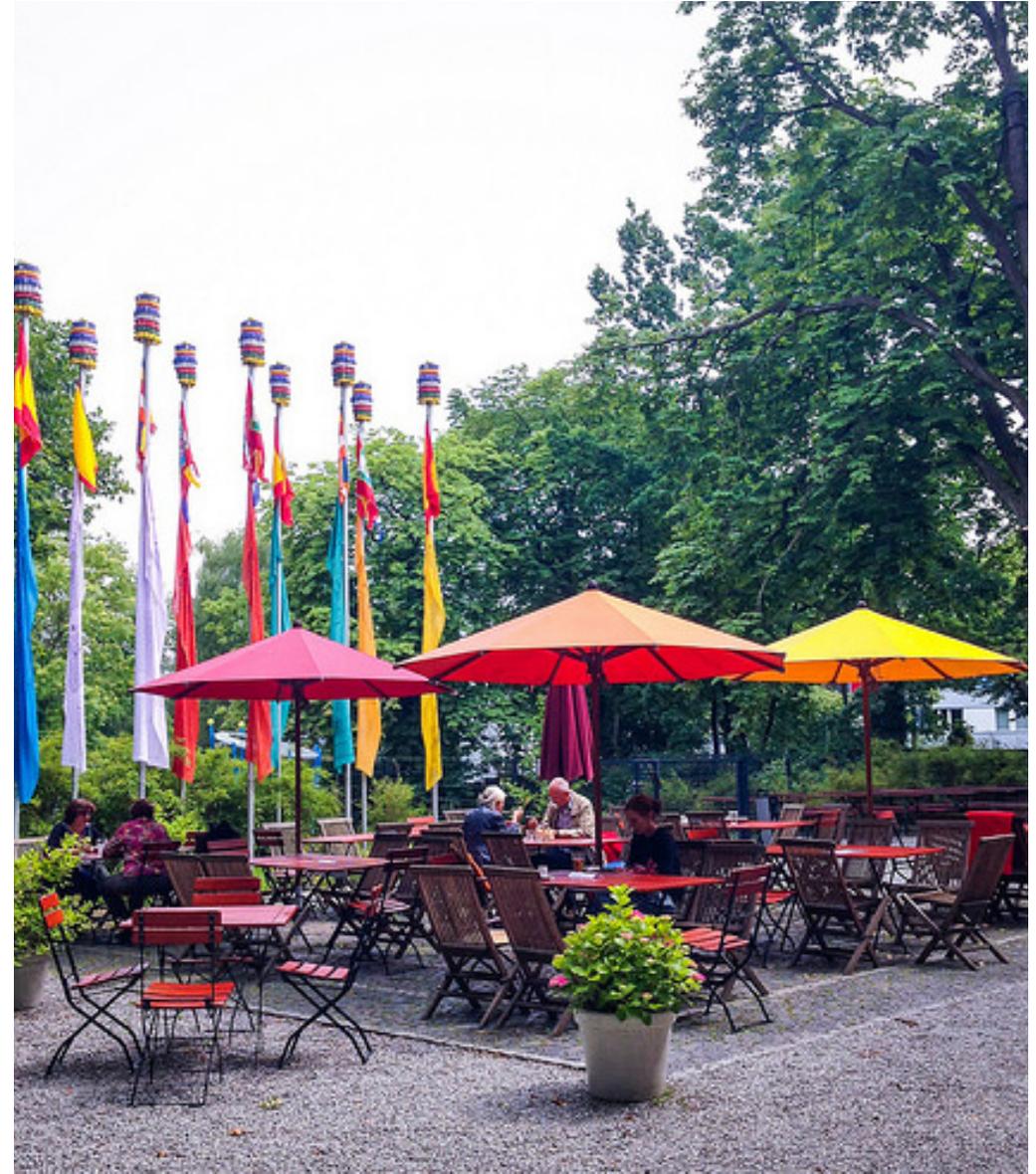


RIGPA

Die Lotus Lounge erfreut sich bei Sangha und externen Gästen großer Beliebtheit und erzielt mittlerweile stabile positive Ergebnisse.

**Es wurde ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 19.700 € erzielt, das dem Verein in voller Höhe zugutekommt.**

---



## 3.2 GESCHÄFTSBETRIEBE

### LOTUS LOUNGE ON TOUR / PERSONELLE VERÄNDERUNGEN

- München 2 Tage, Anfang Juni
  - öffentlicher Vortrag
  - Sanghatag (Theater Haar)
- Winterberg 9 Tage, Oktober/November  
großer Shop und Chai-Café
- Wanda Worch hat das Lotus Lounge Team 2 Jahre unterstützt und widmet sich nun neuen Aufgaben.
- Corine Ries hat nach 8 Jahren das Team verlassen. Sie hatte einen wesentlichen Anteil am Aufbau und Erfolg der Lotus Lounge.
- Herbert Emde hat nach 7 Jahren die Leitung der Lotus Lounge abgegeben.

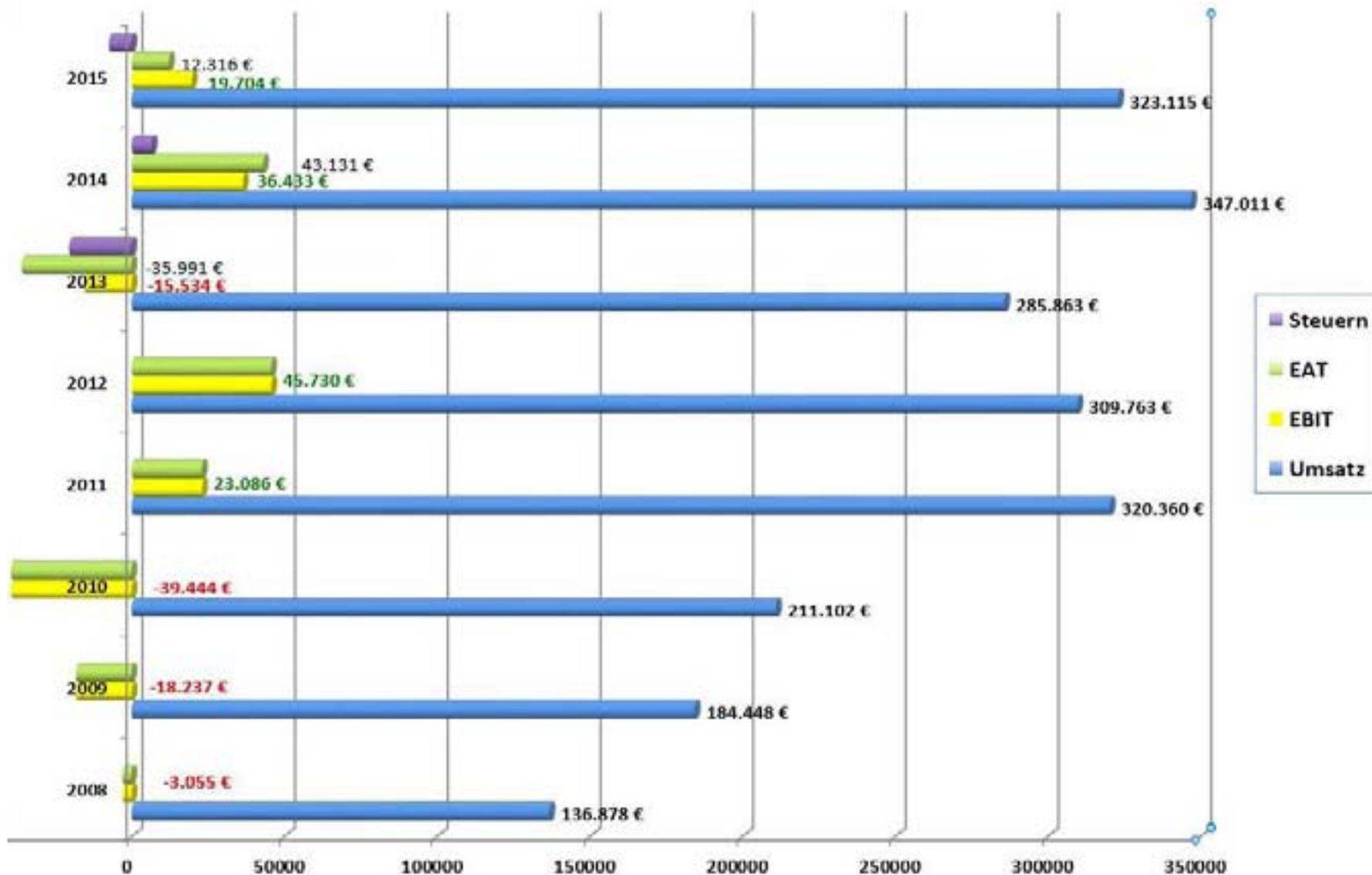


**Wir danken herzlich für Euren unermüdlichen Einsatz und Euer Engagement!**

---

## 3.2 GESCHÄFTSBETRIEBE

### UMSÄTZE



Finanzen

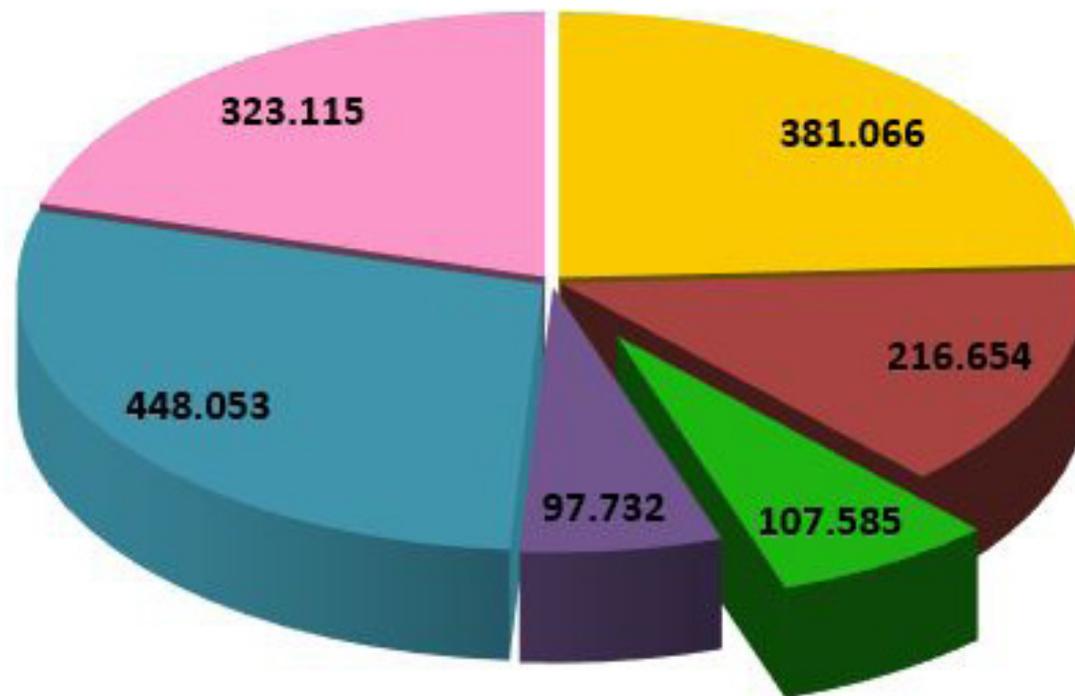
---

# 04 ZAHLEN

## 4.1 EINNAHMEN 2015

Einnahmen insges.

**1.574.205 €**

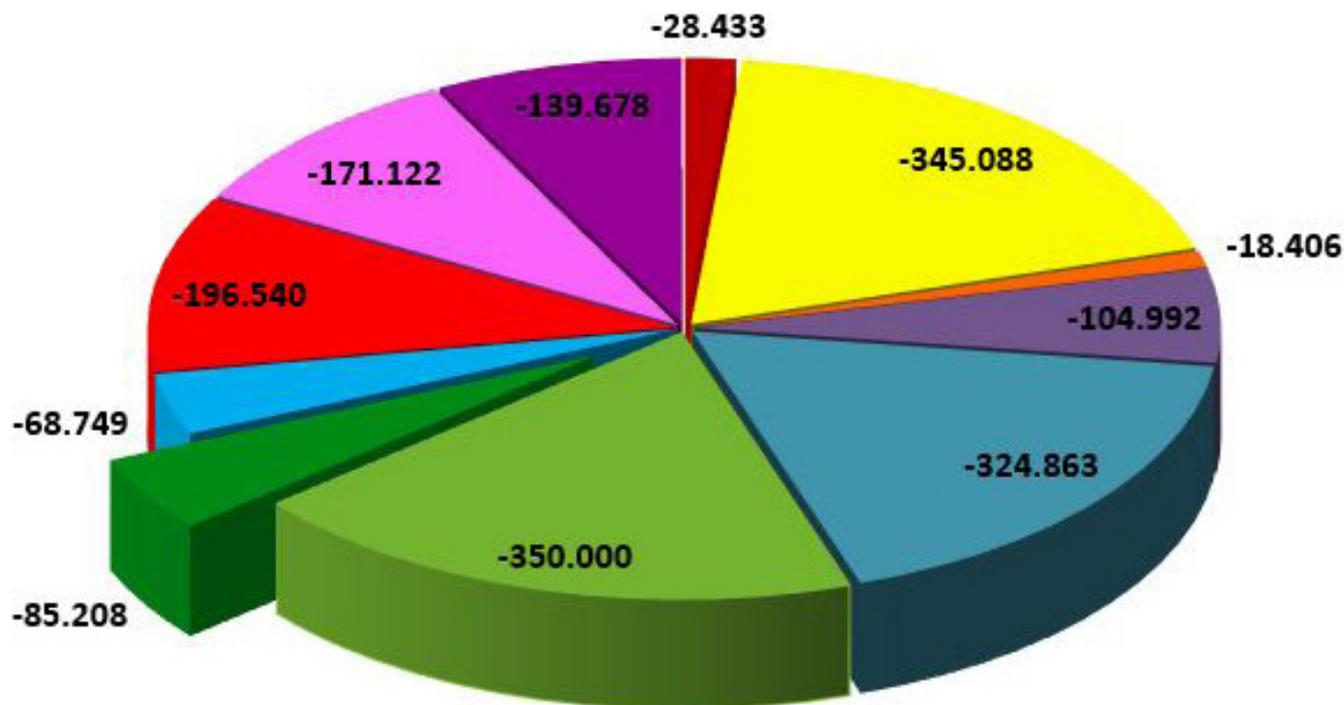


- Mitgliedsbeiträge
- nationale Spenden
- internationale Spenden
- Miet- und Zinseinnahmen
- Einnahmen Events / Zweckbetrieb
- Erlöse Geschäftsbetrieb

## 4.2 AUSGABEN 2015

Ausgaben insges.

**-1.833.079 €**



- Abschreibungen
- Personalkosten
- Reisekosten
- Mieten lokale Zentren
- übrige Ausgaben
- Sukhavati
- weitergeleitete internationale Spenden
- Werbungskosten
- sonstige betriebliche Aufwendungen
- Ausgaben Geschäftsbetriebe
- Personal Geschäftsbetriebe

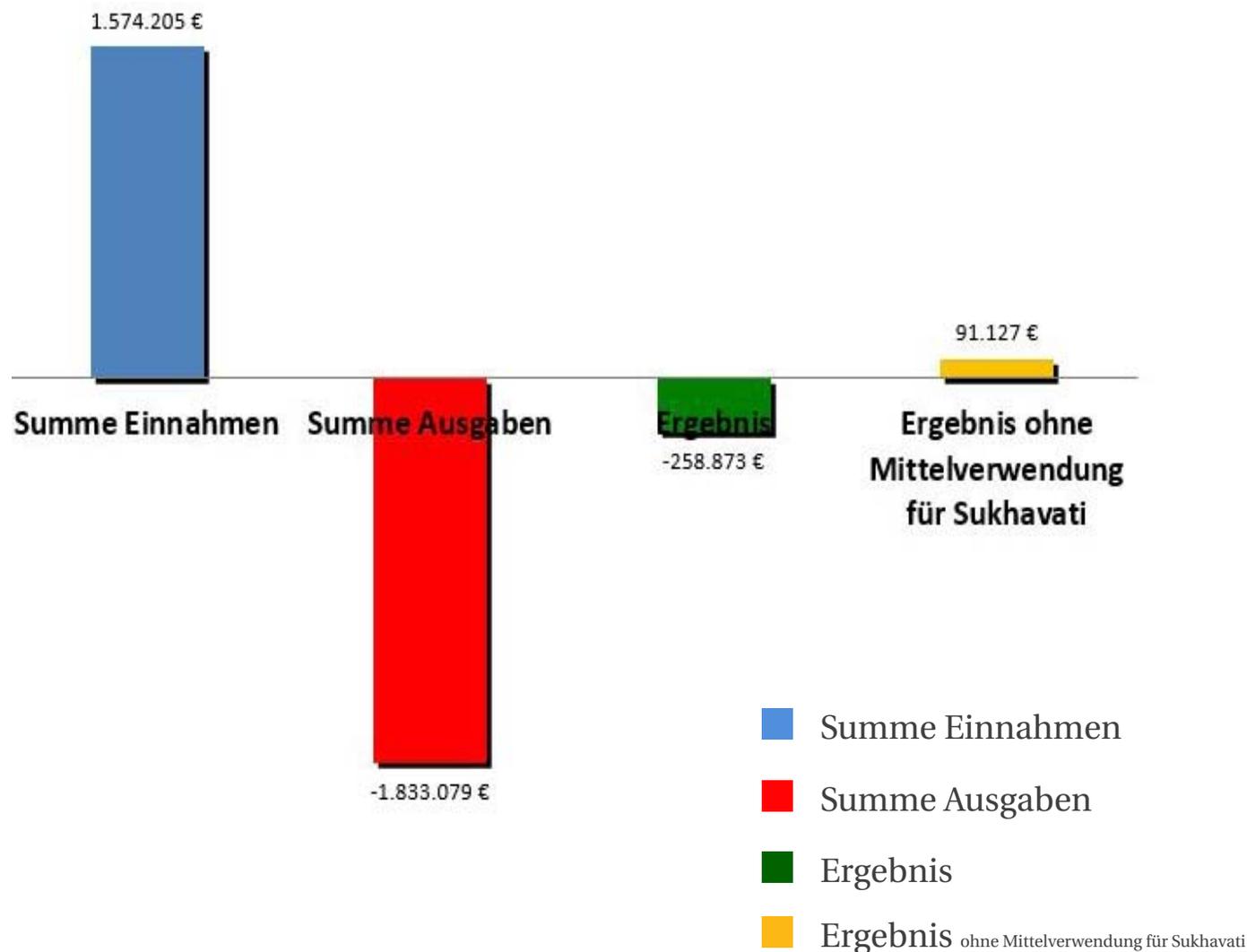
## 4.3 ERGEBNIS 2015

Ergebnis insges.

**-258.873 €**

Ergebnis – ohne Mittel-  
verwendung Sukhavati

**91.127 €**



## 4.4 RIGPA E.V.

### IDEELLER BEREICH, ZWECKBETRIEB, VERMÖGENSVERWALTUNG



|                                   | 2013        | 2014        | 2015        |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Einnahmen</b>                  | 1.057.015 € | 1.312.733 € | 1.251.090 € |
| davon zweckgeb. Spenden           |             |             |             |
| Mitgliedsbeiträge                 |             |             |             |
| Teilnahmegeb. Events              |             |             |             |
| <b>Ausgaben</b>                   |             |             |             |
| davon Personalkosten              |             |             |             |
| weitergeleitete zweckgeb. Spenden |             |             |             |
| <b>Ergebnis</b>                   |             |             |             |

**68.474 €**

**Mehreinnahmen durch  
Erweiterung des Veran-  
staltungsprogramms**

z.B. Khamtrul Rinpoche, Chagdud Khadro,  
Frühjahrsretreat, München und Winterberg.

## 4.4 RIGPA E.V.

### IDEELLER BEREICH, ZWECKBETRIEB, VERMÖGENSVERWALTUNG



|                                   | 2013                 | 2014                 | 2015                 |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Einnahmen</b>                  | <b>1.057.015 €</b>   | <b>1.312.733 €</b>   | <b>1.251.090 €</b>   |
| davon zweckgeb. Spenden           | 81.725 €             | 184.511 €            | 107.585 €            |
| Mitgliedsbeiträge                 | 298.611 €            | 385.524 €            | 381.066 €            |
| Teilnahmegeb. Events              | 373.342 €            | 379.579 €            | <b>448.053 €</b>     |
| <b>Ausgaben</b>                   | <b>- 1.093.794 €</b> | <b>- 1.261.157 €</b> | <b>- 1.522.279 €</b> |
| davon Personalkosten              | - 349.649 €          | - 338.234 €          | - 345.088 €          |
| weitergeleitete zweckgeb. Spenden | - 55.150 €           | - 141.984 €          | - 85.208 €           |
| <b>Ergebnis</b>                   | <b>-36.779 €</b>     | <b>51.576 €</b>      | <b>- 271.189 €</b>   |

## 4.5 GESCHÄFTSBETRIEBE DES RIGPA E.V.

### LOTUS LOUNGE, SHOP, KURZZEIT- UND SEMINARVERMIETUNG



|                      | 2013        | 2014        | 2015            |
|----------------------|-------------|-------------|-----------------|
| <b>Einnahmen</b>     | 285.863 €   | 354.428 €   | 323.115 €       |
| <b>Ausgaben</b>      | - 321.854 € | - 311.297 € | -310.799 €      |
| davon Personalkosten | - 129.821 € | - 140.449 € | - 139.678 €     |
| <b>Ergebnis</b>      | - 35.991 €  | 43.131 €    | <b>12.314 €</b> |

## 4.6 GESAMTERGEBNIS DES RIGPA E.V.



|                   |     |
|-------------------|-----|
|                   | 201 |
| Rigpa. e.V.       | - 3 |
| Geschäftsbetriebe | - 3 |
| Ergebnis          | -7  |

# 91.127 €

**positives Jahresergebnis  
unter Berücksichtigung  
der Mittelverwendung  
für Sukhavati**

Der Rigpa e.V. hat Sukhavati mit 350.000 €  
unterstützt. Möge das Projekt erfolgreich sein!

## 4.6 GESAMTERGEBNIS DES RIGPA E.V.

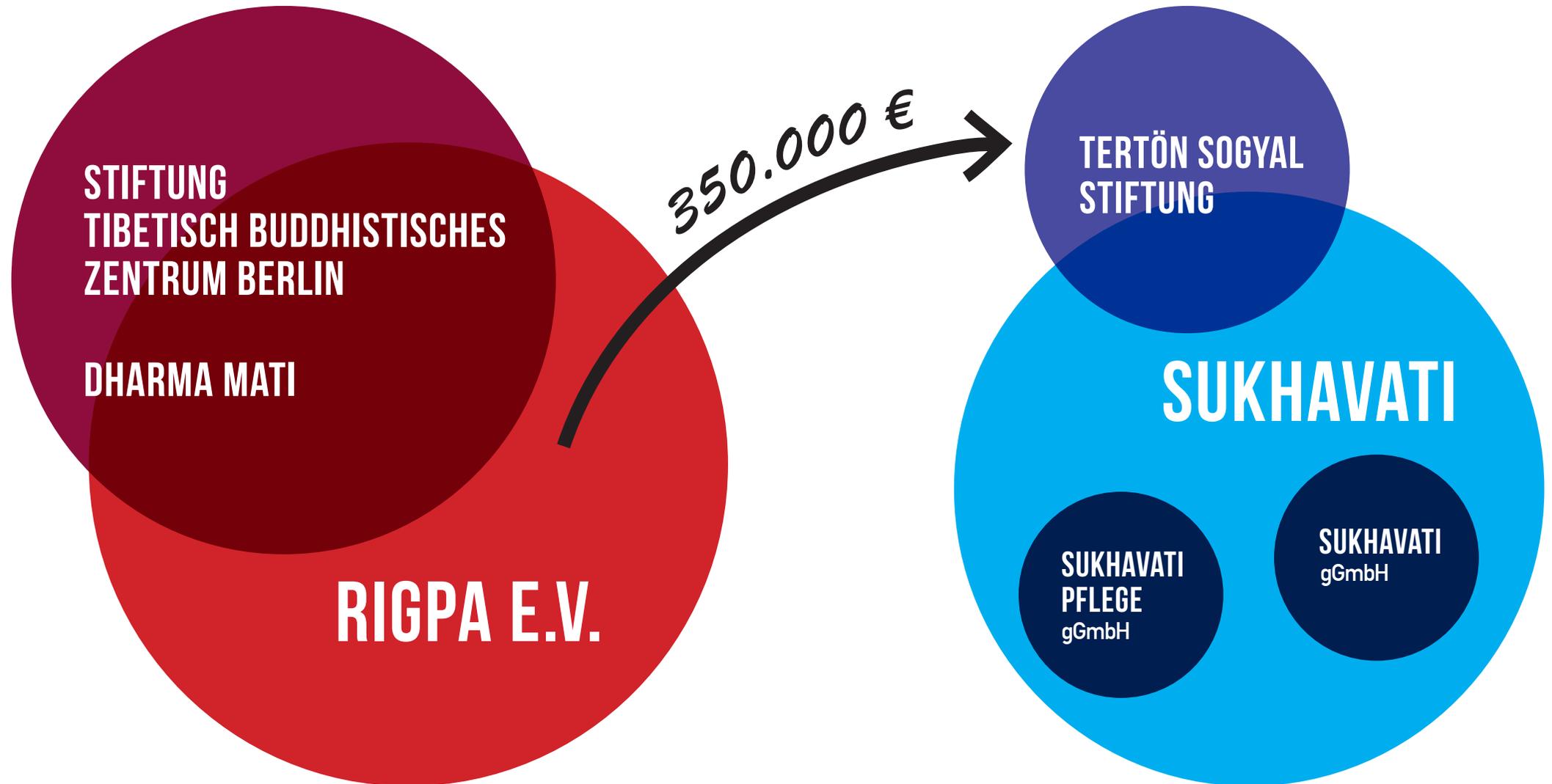


|                          | 2013       | 2014     | 2015                                       |
|--------------------------|------------|----------|--|
| <u>Rigpa. e.V.</u>       | - 36.779 € | 51.576 € | -271.189 €                                 |
|                          |            |          | 350.000 €<br>Mittelverwendung<br>Sukhavati |
|                          |            |          | 78.811 €                                   |
| <u>Geschäftsbetriebe</u> | - 35.991 € | 43.131 € | 12.316 €                                   |
| <u>Ergebnis</u>          | -72.770 €  | 94.707 € | 91.127 €                                   |

## 4.7 RIGPA UND SUKHAVATI



RIGPA

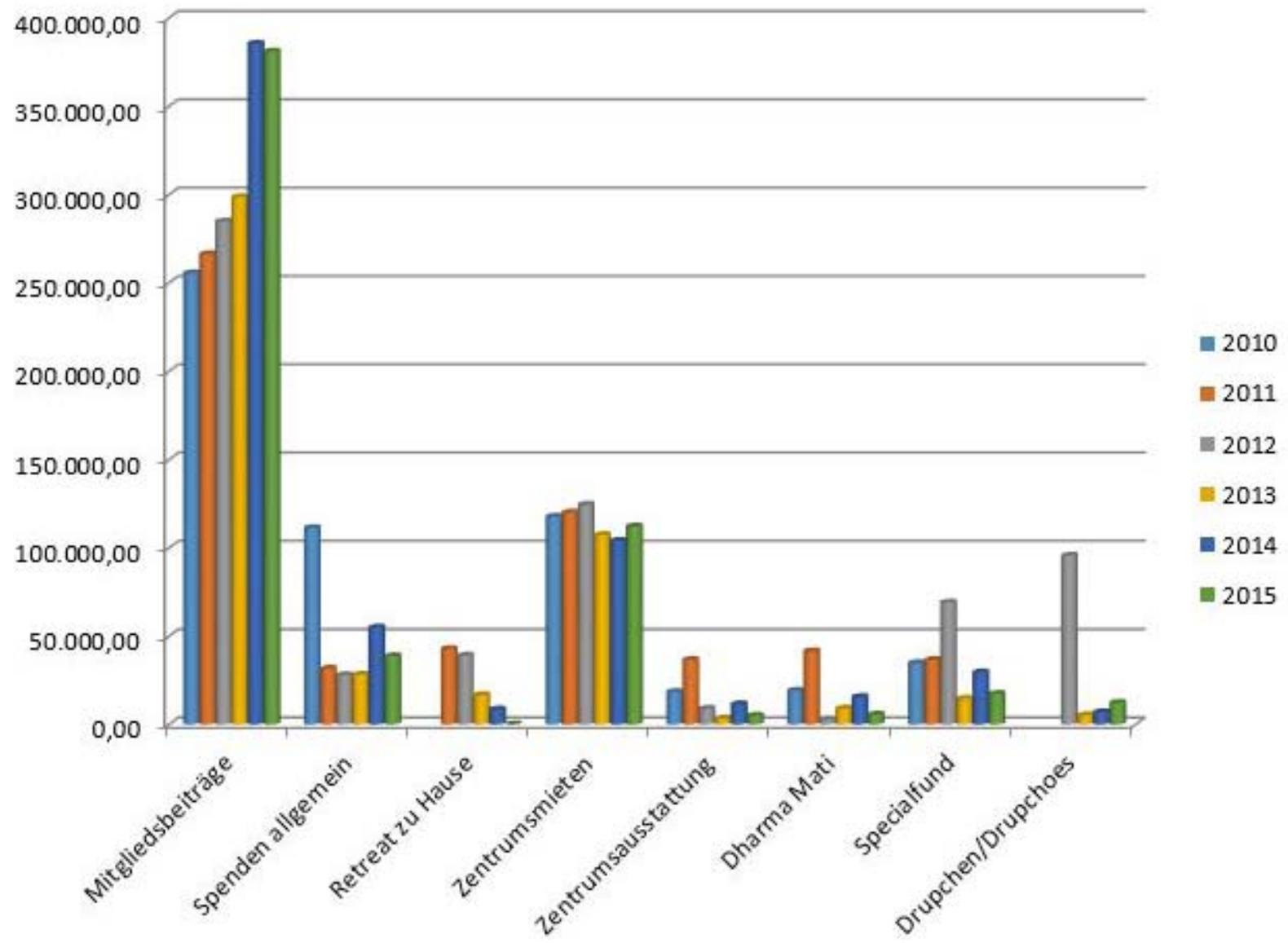


Fundraising

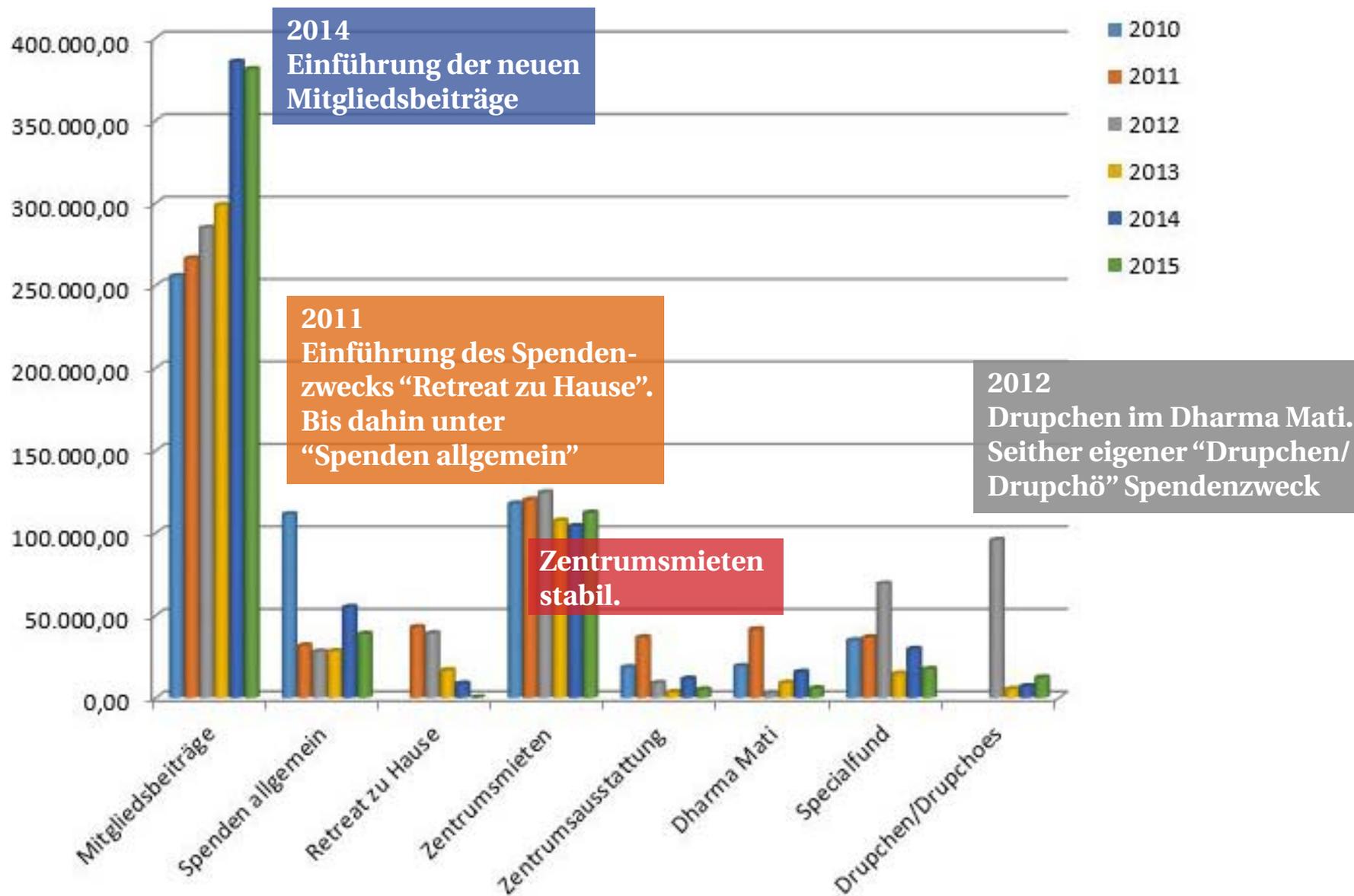
---

# 05 GROSSZÜGIGE GABEN

# 5.1 NATIONALE SPENDEN 2010-2015



# 5.1 NATIONALE SPENDEN 2010-2015

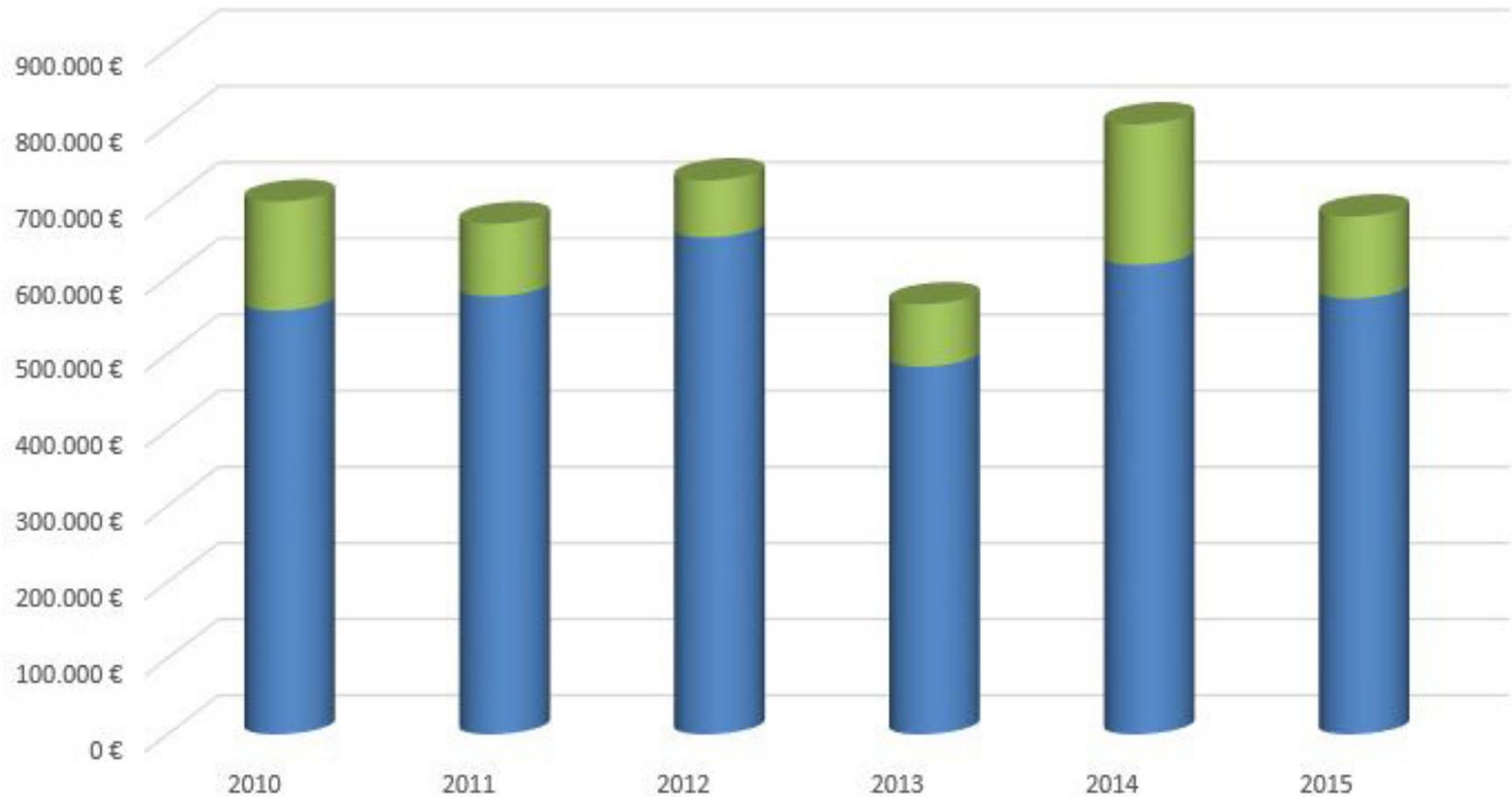


## 5.2 SPENDENENTWICKLUNG 2010-2015

Spenden 2015 insges.

**680.211 €**

- internationale Spenden
- ationale Spenden



## 5.2 SPENDENENTWICKLUNG 2010-2015

Spenden 2015 insges.

680.211 €

- internationale Spenden
- nationale Spenden



**Allen SpenderInnen  
ein herzliches Dankeschön  
für ihre Großzügigkeit !**

PR und Kommunikation

---

# **06 WIE MENSCHEN VON UNS ERFAHREN**

# 6.1 BEKANNTMACHUNG DES RIGPA-PROGRAMMS



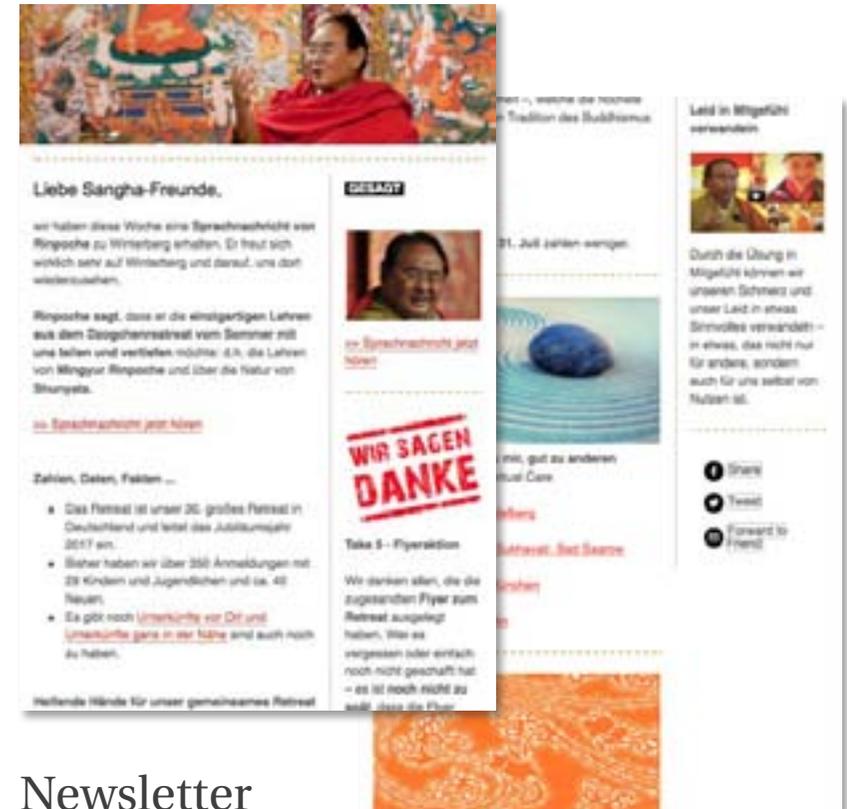
## KOMMUNIKATION FÜR NEUE KURSE

Werbetexte und neue Materialien entwickelt für die Kurse: Mitgefühl kultivieren, im Spiegeld es Todes und den spirituellen Pfad verstehen.



## VERANSTALTUNGSUNTERSTÜTZUNG

- Beschilderungen und Leitsysteme
- Infobereiche, Fotografie, Ansagen



Newsletter

# 22 Newsletter

# 6.500 Interessierte und Sangha

## 6.2 UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN ZENTREN

- bei Bekanntmachung lokaler Veranstaltungen
- bei der Selbstdarstellung von Rigpa vorort und bei anderen Veranstaltungen (Vesak, Nacht der Religionen u.a.)
- bei der Nutzung des professionellen E-Mail-Marketingtools und des Webkalenders
- Bereitstellung von Werbematerialien



## 6.3 ONLINE WERBUNG UND SOCIAL MEDIA



Fans Dharma Mati

---

2.300

Zielgruppenspezif.  
Anzeigen insges.

---

38

Reichweite in Personen

---

355.437

Webseitenklicks

---

5.773



Kostenfrei für den Rigpa e.V.!

Zielgruppenspezif.  
Anzeigen insges.

---

38

Reichweite in Personen

---

2.751.864

Webseitenklicks

---

24.193



Sogyal Rinpoche  
Deutsch

Neue AbonnentenInnen

---

168

Aufrufe

---

27.028

geschaute Minuten

---

228.955

## 6.4 MAGAZIN

Die 2. Ausgabe des *rigpa.* Magazins wurde im Juni herausgebracht. Ein 54 Seiten starkes Heft mit vielen spannenden Beiträgen rund um den Besuch des 17. Karmapa in Berlin u.v.m. - inkl. englisch-sprachigem Einleger.

**Danke an alle Sanghamitglieder für die tatkräftige Unterstützung!**



**DANKE AN ALLE, DIE RIGPA  
ERMÖGLICHEN — WIR FREUEN UNS  
AUF EIN NEUES JAHR VOLLER  
SPANNENDER AUFGABEN UND  
HÖHEPUNKTE MIT EUCH!**